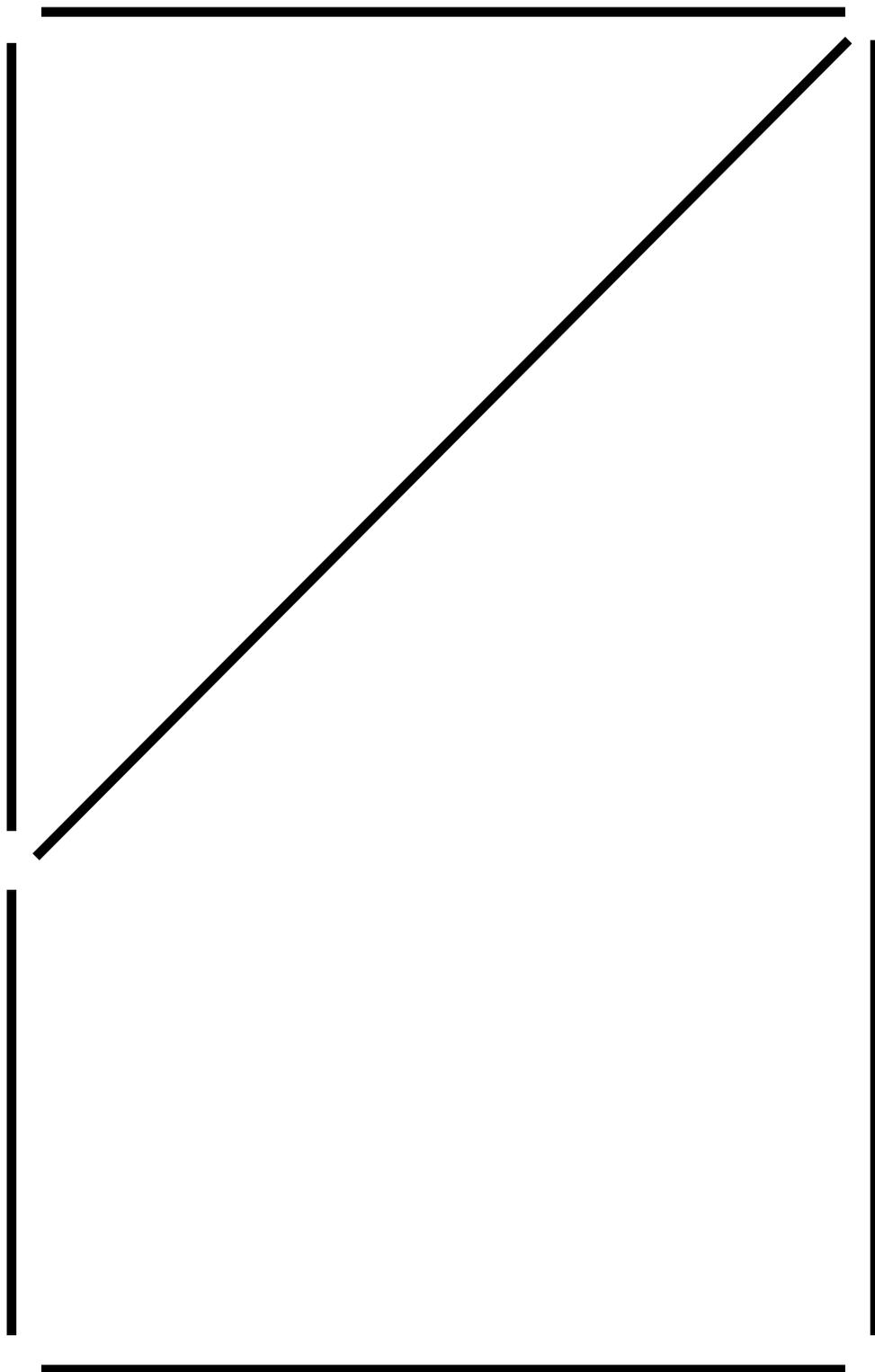


COMODAMENTE RELOAD

Proposta di piattaforma territoriale



Comodamente

04 — 04 — 14

COMODAMENTE RELOAD

Proposta di piattaforma territoriale per il Consorzio
tutela del vino Conegliano Valdobbiadene Prosecco

Per una nuova narrazione dei territori

Il Festival Comodamente ha rappresentato in questi anni una spinta dal basso ad immaginare e a far capire che ogni città media italiana ha davanti a sé un lungo pezzo di strada da percorrere se solo vede alle proprie risorse con nuovi occhi ed ha il coraggio di rompere gli schemi classici del rapporto tra urbano e cultura, tra commercio e turismo, tra istituzione e think tank. Il Festival ha letteralmente attraversato la città che lo ha ospitato, Vittorio Veneto, riaprendo luoghi dismessi da decenni, noti ma non conosciuti; ne ha "inventati" di nuovi, semplicemente puntandoli con un dito e mettendoci dentro qualche parola, una musica, un segno a terra. Dimostrando, cosa questa paradossale, che la città (ma in questo ogni città) possiede al proprio interno una massa critica di interesse molto superiore a quella che ogni analista ritiene di conoscere. Tutto sta nel saperla mettere a sistema, nel farne un paesaggio. Ecco perché Comodamente è oggi il Festival del Paesaggio in Italia. Perché tenacemente cerca le reazioni a catena tra luoghi e persone, sogna si attivi una comunità ben accasata nel Contemporaneo e non in attesa del treno che non passerà più. La comunità oggi torna al centro della scena, cerca a sua volta di inventarne di nuove, anche temporanee (i festival ad esempio), operose e non rancorose (come direbbe Aldo Bonomi), comunque capaci di mettere in moto un processo virtuoso sui propri spazi che possono assumere valore di centralità e rappresentanza. Ora, con questo bagaglio, Comodamente si appresta ad evolvere oltre lo spazio di lavoro consolidato, candidandosi ad essere piattaforma territoriale e narrativa di una stagione che impone a tutti (anche ai settori più affermati) di rilanciare il proprio ruolo.

Claudio Bertorelli
direttore artistico Festival Comodamente

Le prime sei edizioni del festival Comodamente

Comodamente ha esordito nel 2007 ponendosi come strumento acceleratore del nuovo sistema di visita della città di Vittorio Veneto, attivando quindi azioni culturali nei punti della città dismessi ma nuovamente strategici in una visione d'insieme, fino a raggiungere nel 2013 l'importante traguardo di essere il contenitore visibile di un programma interamente collettivo e condiviso tra decine e decine di soggetti (istituzioni, imprenditori, commercianti, associazioni, gruppi aggregati) interessati ad affermare il proprio messaggio.

- 2007 — Edizione di lancio
- 2008 — Conflitti
- 2009 — Limite alla rovescia
- 2010 — Leggerezza
- 2011 — Fedeltà
- 2012 — Meraviglia

Dati

2007

7000 persone hanno visitato i salotti di Comodamente
53 eventi hanno animato le strade della città
35 relatori si sono confrontati sui temi proposti
157 musicisti hanno suonato e cantato
45 partner (41 privati e 4 pubblici) hanno contribuito concretamente alla realizzazione dell'evento
2 università hanno partecipato attivamente all'organizzazione del festival
150 giovani volontari hanno dato un aiuto fondamentale per la buona riuscita della manifestazione
5000 utenti hanno visitato il sito internet del festival da agosto a settembre
35 i paesi di provenienza dei visitatori sito internet del festival

2008

10000 le presenze nelle aree del festival
41 eventi hanno animato i luoghi della città
81 relatori si sono confrontati sul tema "I Conflitti"
77 partner hanno contribuito concretamente alla realizzazione dell'evento
1 università ha realizzato l'info-point
più di 100 giovani volontari hanno partecipato attivamente alla realizzazione della manifestazione
3200 utenti provenienti da 27 paesi hanno visitato comodamente.it tra agosto e settembre

2009

5 i salotti urbani creati nel centro storico di Serravalle
6 le esposizioni d'arte, video e fotografia insediate in luoghi inediti
8 le aree riaperte in occasione del festival, di cui uno, lo spazio Italcementi, restituito alla città dopo oltre ottant'anni
75 gli eventi ufficiali che hanno animato i luoghi della città
92 i partner totali che hanno contribuito concretamente alla messa in opera della manifestazione
15 le sole associazioni cittadine attivamente coinvolte nella manifestazione
100 i volontari che hanno partecipato con entusiasmo alla realizzazione dell'evento
388 i pezzi di design che hanno colorato il centro storico di Serravalle
6494 gli utenti, provenienti da 52 paesi diversi, che hanno visitato il sito www.comodamente.it tra agosto e settembre, con una punta massima di 1187 visite giornaliere
1 grande innovazione è stata portata dal festival: il WI-FI gratuito a Serravalle

2010

78.544 contatti effettuati sul sito www.comodamente.it nei giorni del Festival, da 87 paesi diversi
30.000 presenze nelle aree del festival
100 eventi ufficiali che hanno animato i luoghi della città
120 relatori da tutta Italia si sono confrontati sul tema della leggerezza
100 partner hanno contribuito concretamente alla messa in opera della manifestazione
70 volontari che hanno partecipato con entusiasmo alla realizzazione dell'evento
40 eventi di spettacolo/musica/performance
4 salotti urbani creati nel centro storico di Serravalle
4 esposizioni d'arte, video e fotografia insediate in luoghi inediti
1 biglietto unico per parcheggiare, visitare i musei di Serravalle e mangiare nei locali convenzionati

2011

94.216 contatti effettuati da 59 paesi diversi sul sito nei giorni del Festival
30.000 presenze nelle aree del festival
130 relatori da tutta Italia che si sono confrontati sul tema della fedeltà
115 partner hanno contribuito concretamente alla messa in opera della manifestazione
100 volontari che hanno partecipato con entusiasmo alla realizzazione dell'evento
80 eventi che hanno animato i luoghi della città
17 eventi di spettacolo/musica/performance
9 progetti speciali creati appositamente per il festival
7 esposizioni d'arte, video e fotografia, insediate in luoghi inediti
5 laboratori hanno sviluppato progetti e attività sotto gli occhi di tutti
4 salotti urbani creati nel centro storico di Serravalle

2012

109.904 contatti effettuati
65 paesi diversi sul sito nei giorni del Festival
35.000 presenze nelle aree del Festival
150 relatori da tutta Italia che si sono confrontati sul tema della meraviglia
100 volontari che hanno partecipato con entusiasmo alla realizzazione dell'evento
90 eventi che hanno animato i luoghi della città
22 petali, ovvero le iniziative promosse direttamente dalla città e dagli esercizi commerciali
20 eventi di spettacolo/musica/performance
7 giardini contemporanei realizzati nel centro storico di Serravalle
5 laboratori hanno sviluppato progetti e attività sotto gli occhi di tutti
4 salotti urbani creati nel centro storico di Serravalle
130 partner hanno contribuito concretamente alla messa in opera della manifestazione
40 letti hanno trasformato Piazza Flaminio in una camera a cielo aperto sabato notte
19 progetti speciali creati appositamente per il festival
3 esposizioni d'arte, video e fotografia, insediate in luoghi inediti
1 app ufficiale del festival lanciata per la prima volta

I edizione



II edizione



2008 — Conflitti



2007 — Edizione di lancio





III edizione



2009 — Limite alla rovescia



IV edizione



2010 — Leggerezza



Comodamente
città e parole in festival

IV edizione, *La leggerezza*
Vittorio Veneto
3.4.5 settembre 2010

t. 0438 55 39 69 — m. 320 36 66 760
info@comodamente.it
www.comodamente.it



V edizione

2011 — Fedeltà



Comodamente
città e parole in festival



V edizione, Fedeltà
2.3.4 settembre 2011
Vittorio Veneto

t. 0438 553969
m. 320 3666760
info@comodamente.it
www.comodamente.it

LEADER                        





VI edizione

2012 — Meraviglia



L'ultima edizione. Una grande opera collettiva

Comodamente nasce come un contenitore di idee che mette insieme il meglio della cultura contemporanea: informazione, filosofia, musica, architettura, arte, scienza, libri e storia scendono tra la gente stimolando la partecipazione e il dibattito sui grandi fenomeni di trasformazione del terzo millennio.

Ma nel 2013 Comodamente diviene molto di più: un autentico laboratorio di intelligenza collettiva che nasce dal basso, dalla comunità di cittadini visitatori e popolo del festival in genere, tutti liberamente interessati a condividere i temi su cui si sta costruendo il nostro futuro.

L'edizione 2013 rappresenta quindi la mossa del cavallo: il festival si re-inventa e cambia marcia, proponendo al dibattito nazionale cui si rivolge una nuova forma di evento, forse anche una nuova forma di "cura" dagli effetti che si generano per la crisi del mondo che cambia. Si mette quindi in movimento e propone come cuore una grande parata itinerante lungo la città che lo ha ospitato in questi anni. Nel senso comune, una "parata" è un corteo che può avere diverse funzioni: politiche, militari, religiose ma anche di partecipazione popolare e intrattenimento. È in definitiva anche e soprattutto un modo di mostrarsi, di "manifestare", ossia rendersi "manifesti", scatenando anche in questo caso il corto circuito semantico del senso e delle parole.

Comodamente muta definitivamente verso una dimensione collettiva, non per limitare la personalità ma, al contrario, per "liberarla" verso nuovi processi di aggregazione sociale.

2013 — Parata collettiva

Dati

2013

- 20 progetti speciali
- 98 relatori
- 80 patti "per il festival" sottoscritti con i partner nazionali, territoriali e locali
- 55 luoghi della città interessati dal festival
- 48 volontari
- 67 partner generali e 50 partner di tappa
- 2 presidi fissi, Serravalle e Centrale Idroelettrica di novembre
- 7 tappe di una parata lunga
- 8252 passi e 24 ore
- 44 eventi
- 8 laboratori

Comodamente VII Edizione
Paesaggi Parole Festival

Vittorio Veneto, 6 — 7 — 8 settembre 2013

Piazza Giovanni Paolo I, h 7.00 — 10.00

Comodamente VII Edizione
Paesaggi Parole Festival

Vittorio Veneto, 6 — 7 — 8 settembre 2013

Ai Frati, h 10.00 — 13.00

Comodamente VII Edizione
Paesaggi Parole Festival

Vittorio Veneto, 6 — 7 — 8 settembre 2013

Via Manin, h 13.00 — 16.00

Comodamente VII Edizione
Paesaggi Parole Festival

Vittorio Veneto, 6 — 7 — 8 settembre 2013

Via San Gottardo, h 16.00 — 19.00

Comodamente VII Edizione
Paesaggi Parole Festival

Vittorio Veneto, 6 — 7 — 8 settembre 2013

Via Cavour, h 19.00 — 22.00

Comodamente VII Edizione
Paesaggi Parole Festival

Vittorio Veneto, 6 — 7 — 8 settembre 2013

Via Roma, h 22.00 — 01.00

Comodamente VII Edizione
Paesaggi Parole Festival

Vittorio Veneto, 6 — 7 — 8 settembre 2013

Serravalle Nord, 01.00 — 04.00

2013 — Parata collettiva

VII edizione

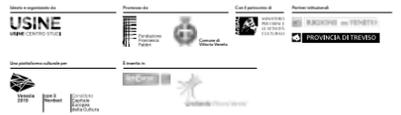
Vittorio Veneto, 6 — 7 — 8 settembre 2013

Comodamente VII Edizione Paesaggi Parole Festival

Comodamente



www.comodamente.it



Comodamente VII Edizione
Paesaggi Parole Festival
Tappa 06
Vittorio Veneto, 6 — 7 — 8 settembre 2013

Via Roma, h. 22.00 — 01.00

22.30 PENSARE L'EUROPA
22.45 ERMITI DI NOTTE
23.00 LA RACCOLTA COLLETTIVA
23.15 ORIENTAMENTI NON PRETI
23.30 DE BELLO ANTISTICO

Comodamente

Comodamente VII Edizione
Paesaggi Parole Festival
Vittorio Veneto, 6 — 7 — 8 settembre 2013

Quale cura per l'informazione al tempo della crisi?

Rione 06

Comodamente

Comodamente VII Edizione
Paesaggi Parole Festival
Vittorio Veneto, 6 — 7 — 8 settembre 2013

Inse—diamoci

Comodamente

Comodamente VII Edizione
Paesaggi Parole Festival
Vittorio Veneto, 6 — 7 — 8 settembre 2013

Se questo incontro avvenisse a
Bru—xelles

Rione 06

Comodamente

Comodamente VII Edizione
Paesaggi Parole Festival
Tappa 07
Vittorio Veneto, 6 — 7 — 8 settembre 2013

Serravalle Nord, 01.00 — 04.00

03.00 INDUSTRIAL PARTY
03.15 IL CANTIERO IN PRETITO
03.30 LA RACCOLTA COLLETTIVA
03.45 LA RACCOLTA COLLETTIVA
03.55 ORIENTAMENTI NON PRETI
04.00 DE BELLO ANTISTICO

Comodamente

Comodamente VII Edizione
Paesaggi Parole Festival
Tappa 02
Vittorio Veneto, 6 — 7 — 8 settembre 2013

Al Frati, h. 10.00 — 13.00

10.10 BICYCLE
10.20 LA PRESSA VIVA, PAPER REBETE
10.30 LA RACCOLTA COLLETTIVA
10.40 SQUADRE ROVERSATE
10.50 DALLE COMETTES
11.00 LA TONNA NON PRETI

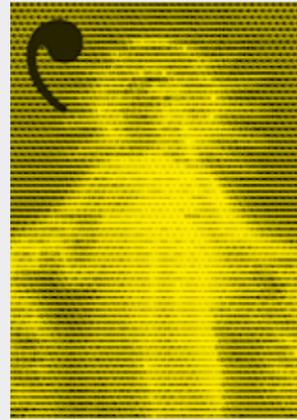
Comodamente

Comodamente VII Edizione
Paesaggi Parole Festival
Vittorio Veneto, 6 — 7 — 8 settembre 2013

Ovun—que
Gli spazi della politica

Bar Nuova Unione

Comodamente



Comodamente VII Edizione
Paesaggi Parole Festival
Tappa 04
Vittorio Veneto, 6 — 7 — 8 settembre 2013

Via San Gottardo, h. 18.00 — 19.00

18.10 8232
18.20 LANDSCAPE
18.30 LA RACCOLTA COLLETTIVA
18.40 8232
18.50 8232
19.00 8232

Comodamente

Ospite Staff



Comodamente VII Edizione
Paesaggi Parole Festival
Tappa 05
Vittorio Veneto, 6 — 7 — 8 settembre 2013

Via Concor, h. 19.00 — 22.00

19.10 8232
19.20 8232
19.30 8232
19.40 8232
19.50 8232
20.00 8232

Comodamente

Comodamente VII Edizione
Paesaggi Parole Festival
Vittorio Veneto, 6 — 7 — 8 settembre 2013

Archivi—collettivi
Lab

Bar Lux

Comodamente

Comodamente VII Edizione
Paesaggi Parole Festival
Vittorio Veneto, 6 — 7 — 8 settembre 2013

Piazza Giovanni Paolo I, h. 7.00 — 10.00

8232

Comodamente





"Comodamente" non è soltanto un appuntamento che nei primi giorni di settembre, quando l'estate si sta spegnendo, richiama turisti e pubblico. E' qualcosa di più: è la conferma della potenzialità di una regione e della forza di una città. "Comodamente" riesce e si afferma perché può contare su una natura straordinaria nel punto in cui la collina diventa montagna splendida e appena dietro, la mattina, lascia vedere le cime innevate. Perché gli alberi più alti non sono stati tagliati e i fiumi sono stati lasciati scorrere senza letti di cemento. Perché i palazzi storici hanno conservato dignità e memoria. Perché il vecchio castello si apre per lasciarsi scoprire. Perché in ogni angolo è possibile alzare un palco, parlare di un libro, vedere un'immagine, sedersi su una poltrona creata per l'occasione, ascoltare l'ultima battuta di una nuova commedia. La cultura che cammina e lascia tracce. La gente che accetta e partecipa. Forse perché questa è la dimensione giusta. Forse perché siamo ancora e fortunatamente in una città a misura d'uomo. Forse perché questo è il cuore quasi fisico di una regione grande detta Nordest può farcela perché rispetta l'ambiente, perché ha incominciato a non fare più costruire inutilmente capannoni e anzi si chiede in che modo saprà trasformarli. Perché ha un progetto che guarda al futuro. Perché questa è una terra che sa unire natura e cultura, turismo e sapienza. Qui c'è tutto, come accade raramente in terre baciato da Dio: il mare e la montagna vera, il lago e la laguna, la collina e la pianura vasta, i grandi fiumi, le terme, la storia in ogni piega del nostro passato.

*Edoardo Pittalis
giornalista e scrittore*

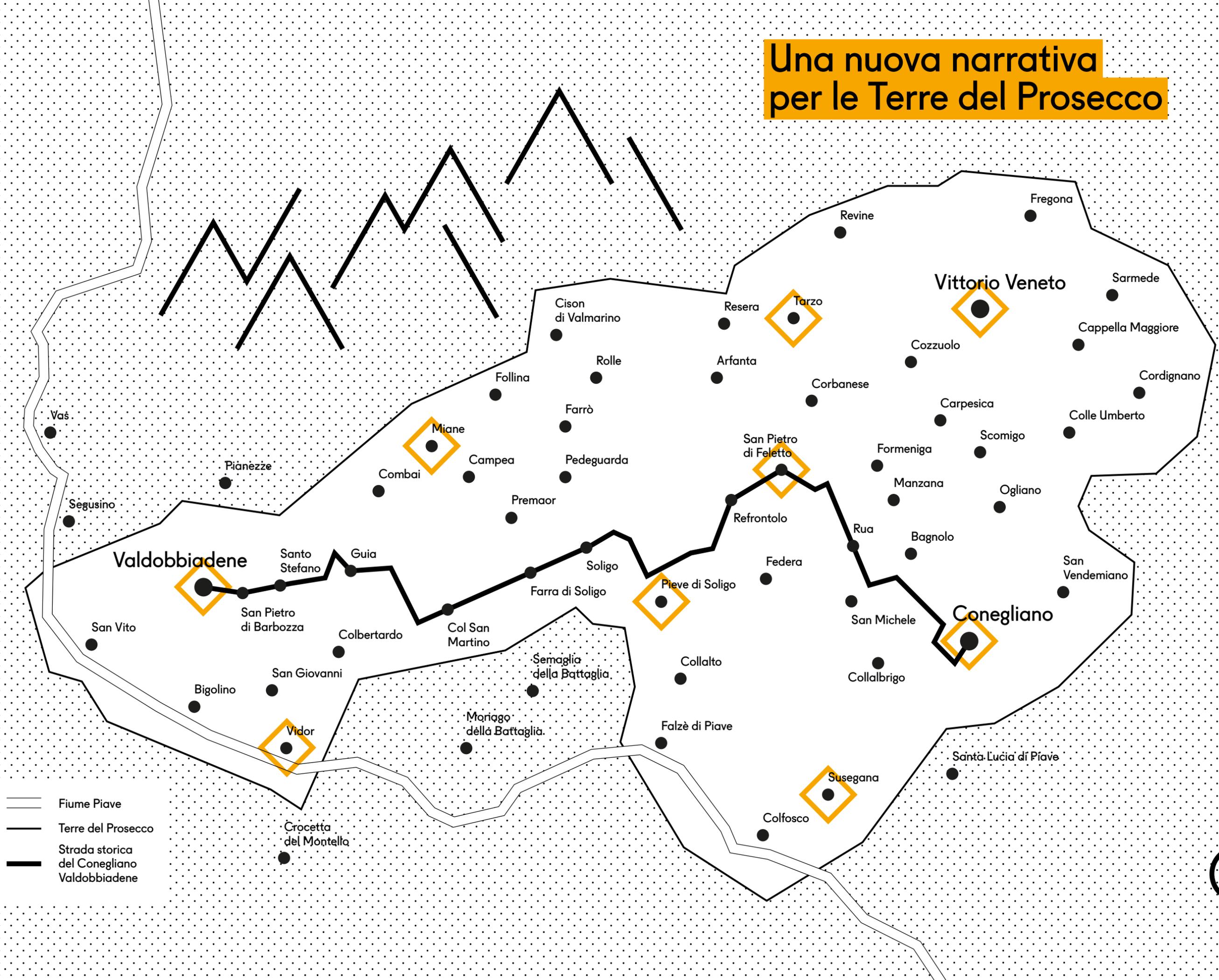
Per un nuovo modello culturale

La cultura è per definizione l'espressione di un territorio e di una collettività, l'affermazione di un *genius loci*, l'insieme delle caratteristiche socio-culturali ed economico-produttive di un luogo. Il nuovo modello culturale che Comodamente vuole rappresentare è l'emanazione di un concetto contemporaneo di arte e cultura sempre più inclusiva piuttosto che esclusiva, espressione appunto di una collettività identificata in questo caso geograficamente per una serie di caratteristiche comuni, tra cui quella della produzione del vino. Lo stimolo dei nuovi attori e protagonisti di Comodamente si sposa così in pieno con la naturale evoluzione del Festival e l'anelito ad un'espansione al tempo stesso geografica, temporale e virtuale. Da evento connesso a un luogo circoscritto in determinati periodi dell'anno, Comodamente diviene quindi la piattaforma culturale permanente di un luogo. Se il territorio del Prosecco delimita così l'ambito geografico entro cui attivare il programma di attività – idealmente racchiuso nel triangolo formato da Vittorio Veneto, Valdobbiadene e Conegliano – le fasi della lavorazione del vino potrebbero identificare l'arco temporale scandendo il palinsesto delle diverse azioni, da settembre a maggio, con alcuni momenti topici ed altri di mantenimento.

La nuova "forma" di Comodamente corrisponde quindi appieno alla nuova "funzione" di connettore culturale: l'immagine della galassia, di un accumularsi mobile di corpi celesti, che si compongono e scompongono in diversi luoghi e in diversi momenti è forse quella che meglio rappresenta l'idea di un progetto fluido, in grado di adattarsi al territorio e modificarsi con esso. A fare da collante e amplificatore culturale, Comodamente si doterà poi di un'altra piattaforma, in questo caso virtuale, in grado di collegare le diverse azioni e farsi portavoce della cultura di un territorio anche verso l'esterno.

Una nuova narrativa per le Terre del Prosecco

2014 — 2016



- Fiume Piave
- Terre del Prosecco
- Strada storica del Conegliano Valdobbiadene



Comodamente Reload

Comodamente è una piattaforma culturale e promozionale di Centro Studi Usine, cresciuta negli anni grazie al sostegno della Città di Vittorio Veneto e promossa nelle ultime tre edizioni da Fondazione Francesco Fabbri. La comunicazione è gestita da Heads Collective. Ufficio stampa e relazioni esterne sono curate da Villaggio Globale International. Negli anni sono stati centinaia i partner aderenti alle varie edizioni del festival.

I protagonisti del nuovo modello di Comodamente sigleranno a loro volta un nuovo patto, finalizzato a rendere attuabile la nuova "forma" del festival. Quindi dovranno essere soggetti coinvolti in logiche da Smart City, anzi da Smart Land (come direbbe Roberto Masiero), capaci cioè di valorizzare le risorse territoriali e digitali del mondo Contemporaneo. Già oggi molti soggetti territoriali si sono dichiarati assolutamente favorevoli a sostenere il nuovo modello di Comodamente.

Promotori

Ideato da:

Centro studi Usine, è una associazione che propone da anni un vasto programma di ricerca operativa finalizzato a definire strumenti complessi capaci di insediare architettura di qualità, innescare processi di trasformazione urbana non speculativi ed accrescere il livello di cultura progettuale tra le fasce sociali.

Promosso da:

Fondazione Francesco Fabbri, ONLUS è stata costituita per concorde volontà della famiglia Fabbri, del Comune di Pieve di Soligo e del Consorzio BIM-PIAVE di Treviso per ricordare Francesco Fabbri, Deputato al Parlamento, Senatore della Repubblica e Ministro di Stato, tramandare l'alta testimonianza di uomo politico e il suo costante impegno per lo sviluppo sociale, economico e culturale della collettività regionale e nazionale. La Fondazione non persegue fini di lucro, il suo ruolo è quello di essere strumento di sviluppo culturale, sociale ed economico delle nostre comunità. La missione è perseguita attraverso lo sviluppo di programmi ed azioni culturali da ideare, coordinare e promuovere in una logica di "rete". Opera nell'ambito del territorio del Veneto e in particolare della Provincia di Treviso nei settori dell'assistenza, dell'istruzione e formazione, della promozione e valorizzazione nel campo artistico, culturale e storico, dell'innovazione, della tutela e valorizzazione della natura e dell'ambiente.

Ufficio stampa e relazioni esterne:

Villaggio Globale International, nasce nel 1992 e si afferma a livello nazionale ed internazionale come struttura che affronta la creazione, la progettazione, l'organizzazione e la gestione di importanti eventi culturali, siano essi collegati ad attività espositive temporanee o permanenti. Ha sviluppato negli anni una riconosciuta e qualificata professionalità nell'ambito dell'ideazione e realizzazione di progetti di valorizzazione dei Beni Culturali. Villaggio Globale International s.r.l. è partner in Italia di uno dei più grandi Musei del mondo: il Museo Ermitage di San Pietroburgo.

Comunicazione:

Heads Collective, Heads è un collettivo di creativi, provenienti da diverse esperienze e background culturali, che ricerca e sviluppa progetti interdisciplinari tra arte, grafica, design, video, illustrazione, fotografia e musica. Heads rappresenta un nuovo modo di concepire il lavoro creativo in cui il concetto di "collettivo" si esplica in un nucleo centrale attorno a cui gravitano creativi ed esperti che condividono la stessa visione.

Digital partner:

Vito è un progetto digitale dedicato al mondo del vino. Vito è un sommelier digitale che attraverso un sistema di rating omogeneo sviluppato in collaborazione con un importante centro di ricerca universitario, permette a chiunque di comprendere, degustare e valutare il vino che sta bevendo, condividendo le proprie esperienze di consumo con i membri di una community verticale e sui propri social media. L'obiettivo è Vito creare interazione tra tutti gli attori della filiera vitivinicola (produttori, traders B2B e B2C, enologi e sommelier, consumatori finali) attraverso una piattaforma web ed una mobile.

Con le sue logiche educational, social e di gamification Vito diventa di fatto la prima guida social dedicata al mondo del vino. Vito, wine tasting goes mobile.

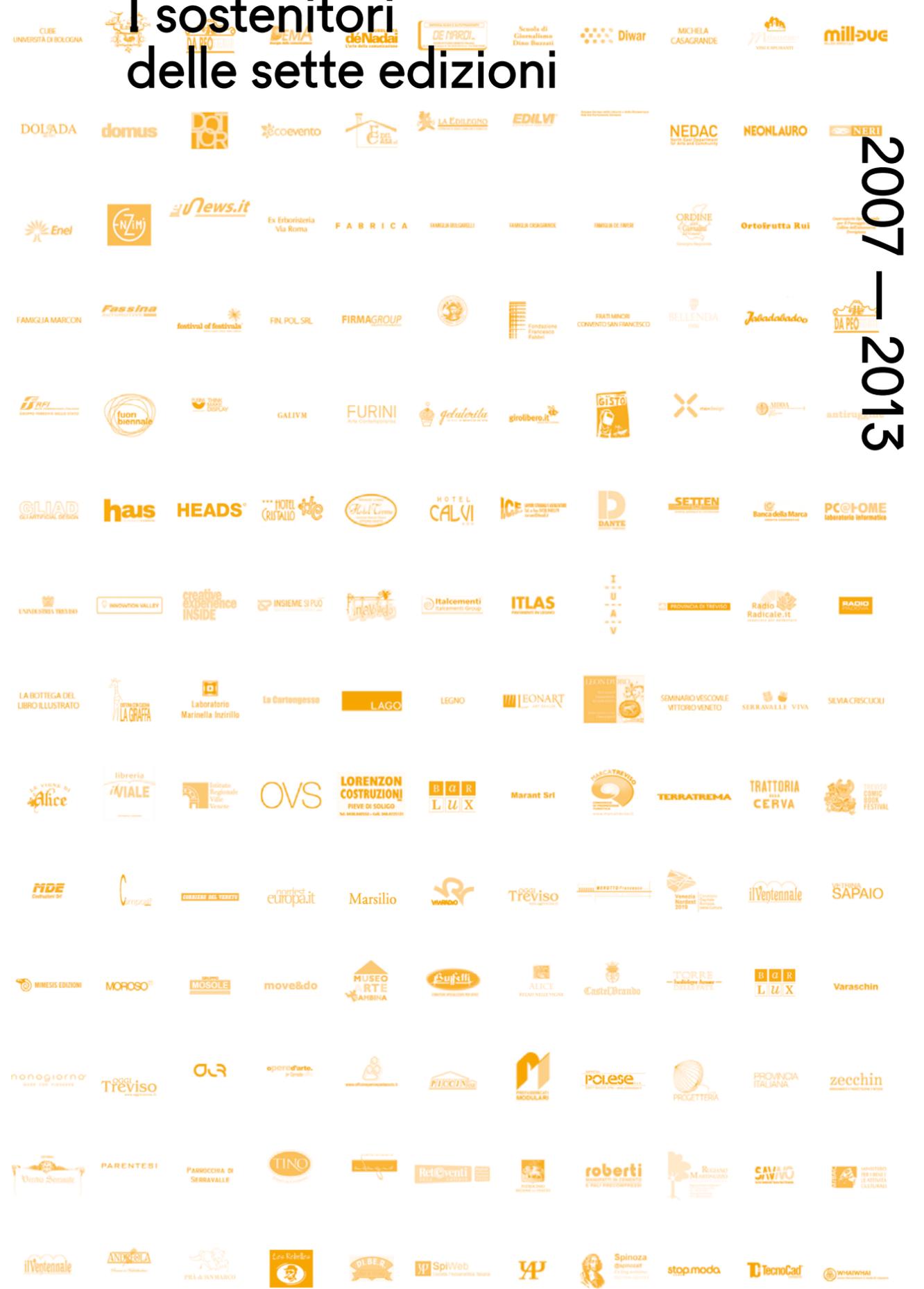
Archicollettivi, una App che conserva in memoria gli eventi del Territorio. Con l'aiuto del Microsoft Partner Altitudò è stata implementata la soluzione Cloud Archicollettivi per il Festival Comodamente che, essendo anche fruibile con dispositivi mobili, permette a tutti gli utenti di individuare e selezionare i luoghi del Festival. Grazie ad Archicollettivi è possibile navigare una raccolta di memorie del festival prima non archiviate in maniera ordinata. Grazie alle sua funzione social Archicollettivi fornisce quindi una importante possibilità per le persone di rivedersi, di promuovere tracciare e rivedere gli eventi stessi.

La facoltà di attivare canali di comunicazione sempre più efficienti e mirati tra gli Enti, gli eventi culturali e i soggetti fruitori (cittadini e imprese), rappresenta oggi un importante modello di Smart City che pone al centro la produzione di nuovi paesaggi e la valorizzazione delle tante sinergie territoriali.

Altitudò opera nell'area delle Soluzioni Applicative su piattaforma Microsoft, arricchite con dosi massicce di tecnologie, competenze ed esperienza dei propri consulenti.

I sostenitori delle sette edizioni

2007 — 2013



Comodamente Reload
rappresenta un primo documento
di analisi finalizzato a prefigurare
il ruolo del Festival Comodamente
come nuova piattaforma
territoriale di valorizzazione
e promozione.

Ideato da:
Centro Studi Usine

Promosso da:
Fondazione Francesco Fabbri

Direzione Artistica:
Claudio Bertorelli

Comunicazione:
Heads Collective

Ufficio stampa:
Villaggio Globale International

info@comodamente.it
segreteria@comodamente.it
www.comodamente.it

Centro Studi Usine
Via Rizzera, 91
31029 Vittorio Veneto (Tv)

t 0438 553969
m 320 3666760
f 0438 1794021

info@centrostudiusine.it
www.centrostudiusine.it

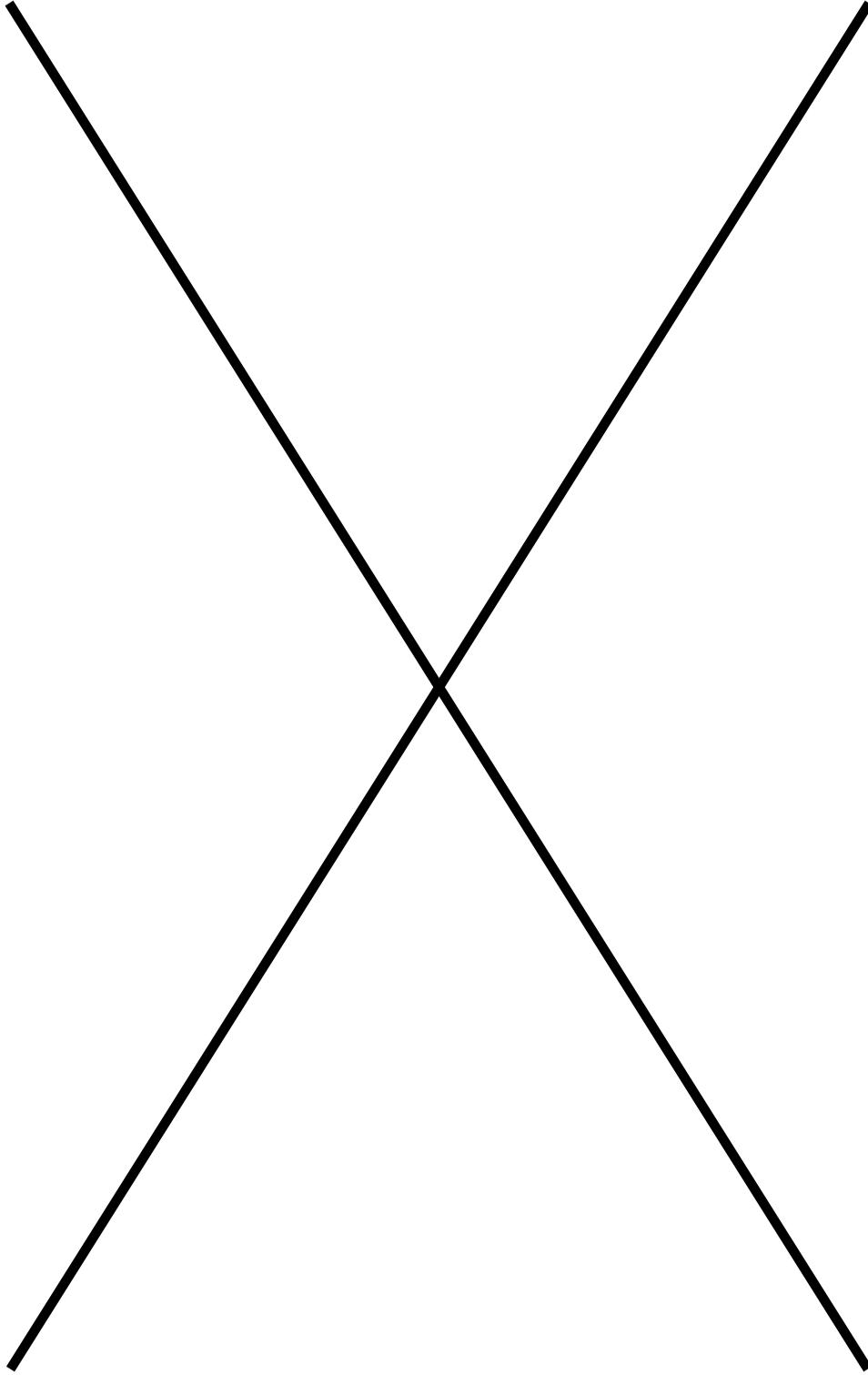
Fondazione
Francesco Fabbri Onlus
Pieve di Soligo (Tv)
31053 Piazza Libertà, 7

m 334 9677948
f 0438 694711

info@fondazionefrancescofabbri.it
www.fondazionefrancescofabbri.it

Proposta di piattaforma territoriale

COMODAMENTE
RELOAD



04—04—14

Comodamente 